



**INFORMATIONEN  
ZU KURSEN UND AUSBILDUNGEN**

# **CONTENT MARKETING & DIGITALE KAMPAGNEN**

## **ONLINE-LEHRGANG**

ENTDECKEN SIE DIE MACHT DES CONTENT MARKETINGS UND MEISTERN SIE DIGITALE KAMPAGNEN! DIESER UMFASSENDE KURS BIETET IHNEN DIE SCHLÜSSELWERKZEUGE, UM INHALTE ZU ERSTELLEN, DIE ANSPRECHEN UND VERBINDEN. TAUCHEN SIE EIN IN DIE WELT DES STORYTELLINGS UND LERNEN SIE, WIE SIE IHRE DIGITALE PRÄSENZ DURCH GEZIELTE STRATEGIEN UND KAMPAGNEN STÄRKEN KÖNNEN.

### **AK Digi Bonus**

<p><b>Unterrichtseinheiten</b></p> <p><b>€ 399,00</b></p>
---



## **Beschreibung:**

In diesem Kurs lernen Sie die Grundlagen des Content Marketings kennen und erfahren, wie Sie Content Marketing in Ihre Kommunikations- und Marketingstrategien integrieren. Sie lernen die verschiedenen Arten von Content Marketing kennen und erfahren, wie Sie den richtigen Content für Ihre Zielgruppe auswählen. Außerdem erfahren Sie, wie Sie digitale Werbekampagnen planen, umsetzen und analysieren. Es erwarten Sie hochaktuelle Kursinhalte mit hoher Praxisrelevanz. Kurzweilige Texte bilden die Basis, wobei jedes Kapitel mit einer interaktiven Lern-Zusammenfassung schließt. Ein innovatives 360-Grad Lernkonzept bietet für jede Gelegenheit das passende Lernmaterial – von Hörbüchern über Lernvideos bis hin zu Kontrollfragen zur Festigung des Lernfortschritts. Die Lernplattform können Sie über alle Endgeräte ansteuern, eine eigene Lern-App gibt es ebenfalls. Sämtliche Kursunterlagen können überdies heruntergeladen werden.

## **Was erwartet mich:**

Es erwarten Sie hochaktuelle Kursinhalte mit hoher Praxisrelevanz. Kurzweilige Texte bilden die Basis, wobei jedes Kapitel mit einer interaktiven Lern-Zusammenfassung schließt. Ein innovatives 360-Grad-Lernkonzept bietet für jede Gelegenheit das passende Lernmaterial – von Hörbüchern über Lernvideos bis hin zu Kontrollfragen zur Festigung des Lernfortschritts. Die Lernplattform können Sie über alle Endgeräte ansteuern, eine eigene Lern-App gibt es ebenfalls. Sämtliche Kursunterlagen können überdies heruntergeladen werden.

## **Lehrplan und Ausbildungsablauf:**

### **Content Marketing & Digital Public Relations**

- Content Marketing kennenlernen
- Begriffsabgrenzung
- Der Einfluss der Digitalisierung auf Content Marketing
- Content Marketing Strategie



## **Operatives Content Marketing**

- Issue Management
- Agenda Setting
- Rollen und Prozesse
- Storytelling
- Die Produktion von gutem Content
- Digitale PR

## **Social Media und Video Marketing**

- Einführung in Social-Media-Marketing
- Arten sozialer Netzwerke
- Die Social Media Marketing Strategie
- Die Rolle des Content-Marketing im Social-Media-Marketing
- Videomarketing
- Videoproduktion für Marketingzwecke

## **Online Advertising und Affiliate Marketing**

- Grundlagen des Affiliate Marketings
- Affiliate Marketing umsetzen
- Display Advertising
- Native Ads



## Wissenswertes:

- ✓ Unsere Online-Kurse können jederzeit gestartet und ohne Präsenz abgeschlossen werden. Der Workload bis zum Abschluss beträgt rund 100 Stunden.
- ✓ Sämtliche Prüfungen können online und von zu Hause aus absolviert werden.
- ✓ Der Online-Kurs gliedert sich in verschiedene Module, welche jeweils mit einer Modulprüfung abschließen. Für Modulprüfungen gibt es keine eigenen Prüfungstermine – Sie bestimmen selbst, wann Sie zur Prüfung antreten wollen.
- ✓ Die Vorbereitung erfolgt mittels einer Vielzahl an Lernfortschrittsüberprüfungen, die unbegrenzt oft durchgeführt werden können. Zusätzlich bietet die Lernplattform neben den Skripten eine Reihe an Lernvideos, Podcasts, Case Studies und interaktive Übungsbeispiele, um das Wissen nachhaltig zu festigen.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

### **BFI Burgenland**

Grazer Straße 86

7400 Oberwart

**E-Mail:** [e-learning@bfi-burgenland.at](mailto:e-learning@bfi-burgenland.at)

**Tel:** 0800 244 155

